

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РАЗГЛАШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

*Степанова Софья Михайловна*  
Студент  
Социально-Экономический институт  
Саратовского государственного  
технического университета имени Ю. А. Гагарина,  
г. Саратов

## SPECIFIC FEATURES OF THE APPLICATION OF LEGAL LIABILITY FOR THE DISCLOSURE OF COMMERCIAL SECRETS

*Stepanova Sofya Mikhailovna*  
Student  
Socio-economic Institute Saratov State  
Technical University named after Y. A. Gagarin,  
Saratov

### АННОТАЦИЯ

Цель исследования – выяснить какие меры юридической ответственности применяются к сотрудникам за разглашение коммерческой тайны. В статье акцентируется внимание на охране коммерческой тайны и на порядке проведения мер наказания за нарушение её охраны. В результате исследования выделены варианты наказания сотрудников, совершивших данное правонарушение, и отмечены этапы применения юридической ответственности в нем.

### ANNOTATION

The purpose of the study is to find out what measures of legal liability are applied to employees for disclosing commercial secrets. The article focuses on the protection of commercial secrets and on the procedure for carrying out punitive measures for violation of its protection. As a result of the study, the options for punishing employees who committed this offense were identified, and the stages of the application of legal responsibility in it were noted.

**Ключевые слова:** законодательство, трудовой договор, коммерческая тайна, конфиденциальность, правонарушение, юридическая ответственность.

**Keywords:** legislation, employment contract, trade secret, confidentiality, offense, legal liability.

Существуют особенности применения юридической ответственности к сотрудникам организации за разглашение коммерческой тайны. Однако для того, чтобы раскрыть этот вопрос необходимо выяснить что такое «коммерческая тайна» (далее КТ), что к ней относится, какие существуют виды КТ, как и кем она охраняется, и какие меры применяются к тому, кто разгласит КТ.

В повседневной жизни происходит множество процессов осуществления хозяйственной деятельности между различными субъектами, в результате чего происходит регулярный обмен документами между ее участниками: во исполнение требований законодательных норм, в силу обычая делового оборота или же в ходе трудовой деятельности.

Некоторые сведения одновременно являются частью коммерческой деятельности и обладают особой ценностью для их владельца, в связи с чем требуют соблюдения особого порядка работы с ними [5, с. 215–217].

О том, что такое коммерческая тайна, сказано в гражданском кодексе и законе о коммерческой тайне.

Коммерческая тайна — это информация, которая имеет коммерческую ценность поскольку, она неизвестна никому другому. Никто из других лиц не имеет доступа к такой информации на

законном основании. При этом обязательное условие – владелец данной информации должен скрывать ее от других и принимать меры по ее охране [1].

Помимо прочего – это особый режим секретности определенных сведений, устанавливаемый субъектом экономики с целью увеличения доходов, уменьшения расходов, сохранения рыночных преимуществ, получения иной выгоды.

Существует определенный перечень сведений, которые составляют коммерческую тайну, таким образом чтобы информация была коммерческой тайной, она должна являться:

1. Потенциально или реально ценной для обладателя.

2. Засекречена от людей, не входящих в категорию посвященных.

3. Все, что является коммерческой тайной организации должно быть легитимным.

Коммерческая тайна находится под охраной закона, она является важной частью хозяйственной деятельности, и за разглашение ее применяется юридическая ответственность, именно поэтому помимо знаний о том, что такое «коммерческая тайна» и перечня сведений, которые составляют коммерческую тайну, необходимо знать и виды КТ.

Виды коммерческой деятельности делятся на перечень информации по содержанию и по видам носителей.

По содержанию перечень информации, составляющей коммерческую тайну, может быть следующего содержания: секреты производства; экономические, в том числе финансовые тайны; иная интеллектуальная собственность, в том числе охраняемая авторским правом.

По видам носителей: КТ устанавливается в отношении: письменных и печатных документов; компьютерных баз данных; данных на магнитных, оптических дисках и лентах, флэш-памяти; устройств и механизмов; материалов устных совещаний, видео- и аудио- конференций.

Важно заметить, что существует список сведений, входящих и не входящих в КТ. Такой перечень сведений коммерческой тайны утверждается руководителем организации [1]. Режим КТ не применяется к данным, перечисленным в пятой статье данного закона: Содержание учредительных, регистрационных, правоустанавливающих документов. Об имуществе, финансовой деятельности бюджетных организаций, условиях их приватизации. О данных, затрагивающих безопасность граждан. Об имеющихся вакансиях, кадровом составе, системе и условиях оплаты труда. О фактах нарушений работодателем норм права, трудовых договоров. О деятельности некоммерческих организаций. О списке лиц, действующих от имени юр. лица. Сведения, которые обязательно раскрываются или не могут быть закрытыми по другим правовым нормам.

Также существует засекречиваемая информация, которая не должна входить в список сведений, которые не могут быть признаны КТ [1].

Перейдем к более важной части статьи, к охране КТ. Для начала необходимо выяснить цели защиты коммерческой тайны. Комплекс мер по защите коммерческой информации решает одновременно несколько задач:

1. Помогает завоевать и сохранить позиции в конкурентной среде, удержать, долю рынка и поток клиентов.

2. Обеспечивает защиту особо значимых стратегических сведений в течение определенного времени.

3. Служит для ревизии потенциальных каналов утечки данных.

4. Предупреждает возможные риски, связанные с ротацией кадров.

Качественная защита коммерческой тайны подразумевает комплекс мер,

объединяющий несколько направлений. Без комплексного подхода возможно нарушение конфиденциальности стратегических сведений коммерческого характера, в том числе: кража; хищение; утечка; фальсификация; несанкционированное распространение сведений, представляющих интерес для компаний-конкурентов [6].

Для того чтобы обеспечить конфиденциальность финансовой информации и защиту коммерческой тайны компании сочетают технические средства с мерами правовой защиты, организационными и социально-психологическими инструментами.

Существуют также юридические меры защиты коммерческой тайны. Меры юридического характера означают принятие внутренних нормативных документов и построения работы в соответствии с законодательством о защите информации, составляющей коммерческую ценность.

Правовые основы защиты коммерческой тайны закладываются в уставах, приказах, правилах внутреннего трудового распорядка, контрактах и трудовых договорах. В коллективном договоре или трудовом соглашении отдельным пунктом оговаривается обязанность наемного сотрудника соблюдать правила сохранности сведений, которые стали известны по службе [7].

Таким образом фактически правовая защита информации реализуется в формах, которые устоялись в данной компании, а их выбор был обусловлен сферой деятельности.

Особо значимая и важная часть юридического оформления защиты коммерческой тайны – трудовые соглашения с сотрудниками. В трудовые соглашения с сотрудником, как правило, включают перечень мер для обеспечения безопасности данных, которые будут известны данному сотруднику во время исполнения им обязанностей, а также предусмотренные меры ответственности.

Ситуации, когда сотрудник недобросовестно относится к защите важных данных или преднамеренно их разглашает, становятся юридической базой для привлечения нарушителя к ответственности и возмещения убытков.

Ответственность работника за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, прописывается в дополнительном соглашении или отдельным пунктом в трудовом договоре.

За разглашение коммерческой тайны действующим законодательством предусмотрено несколько вариантов наказаний, которые будут представлены далее. Согласно ч.1 ст. 14 закона № 98 ФЗ – виновное лицо привлекается к дисциплинарной, административной, гражданско-правовой или уголовной ответственности [1]. Если раскрытие коммерческой тайны нарушило внутренний распорядок предприятия, то применяется дисциплинарное наказание. Провинившегося работника накажут замечанием выговором или увольнением [3]. При этом с виновного не может быть взыскана упущенная выгода, а реальный имущественный ущерб ещё необходимо будет доказать.

Административная ответственность устанавливается согласно КоАП и предполагает штраф от 500 до 1000 рублей для физлица и от 4 до 5 тысяч рублей для организации [2]. Куда более сурова уголовная ответственность за разглашение коммерческой тайны. Штрафы в этом случае могут

достигать 1-1,5 миллионов рублей либо в размере 2-хлетнего дохода виновного [4]. К штрафу может добавиться запрет на занятие определёнными видами трудовой деятельности или каких-либо должностей. Статья 183 УК РФ предусматривает также исправительные или принудительные работы до 5 лет или до 7 лет лишения свободы [4].

За разглашение коммерческой тайны может быть предусмотрено увольнение. Разглашение коммерческой тайны – одно из весомых оснований для увольнения сотрудника по инициативе руководства. Данная возможность предусмотрена в п. 6 «в» ч. 1 ст. 81 ТК РФ [3].

Однако существует определенный ряд условий для того, чтобы работодатель мог уволить работника в соответствии с законом. Основные из них: наличие чётко определённого перечня сведений, включённых в коммерческую тайну; письменное уведомление работников об особом статусе определённой информации; собранные доказательства факта разглашения; наличие разработанных ранее мер по охране информации и ограничению к ней доступа сторонних лиц; утверждение списка лиц, имеющих доступ к секретной информации; наличие материального носителя, маркированного грифом «коммерческая тайна». Важным примечанием являются категории работников, которые не подлежат увольнению: беременные женщины; несовершеннолетние граждане; сотрудники, находящиеся на больничном или в отпуске.

Процедура увольнения состоит из этапов:

1. Фиксация факта разглашения.
2. Сбор доказательств.
3. Вручение письменного запроса работнику на получение объяснений (под роспись или заказным письмом).
4. Получение объяснений от сотрудника (в течение 2 рабочих дней после вручения запроса).
5. Составление акта (если работник не дал объяснений).
6. Оценка полученных от работника объяснений специально созданной комиссией и составление протокола с выводами и рекомендациями относительно дальнейшей судьбы сотрудника.
7. Издание приказа об увольнении работодателем с указанием основания и ссылки на соответствующую статью ТК РФ.
8. Ознакомление сотрудника с приказом.
9. Согласие работника с увольнением под роспись; в случае отказа – составление акта.
10. Внесение записи об увольнении в трудовую книжку с указанием основания (разглашение коммерческой тайны) и ссылки на статью.
11. Расчёт с работником и выдача трудовой книжки.

Стоит также уточнить, что наказание в виде увольнения может быть применено в течение 6 месяцев с момента совершения правонарушения и 1 месяца со дня обнаружения факта проступка. Помимо увольнения, работодатель имеет право на

привлечение виновного сотрудника к материальной ответственности. Работника могут обязать выплатить ущерб, нанесённый компании, однако работодатель вправе потребовать к возмещению только те средства, которые реально были потеряны организацией. Но важно отметить, что нельзя взыскать с виновного размер упущенной выгоды [7].

Если разглашение коммерческой тайны имело место уже после увольнения сотрудника, то применение к бывшему подчинённому определённых мер ответственности также возможно. К примеру, если после увольнения бывший сотрудник трудоустроился к конкурентам и открыл им секретную информацию прежнего работодателя, то с него можно потребовать выплаты неустойки или возмещения ущерба работодателю (включая и упущенную выгоду). Суммы будут определены в судебном порядке. Судебная практика в отношении данного преступления показывает, что самым важным условием для вменения наказания за разглашение коммерческой тайны является наличие доказательств. На практике довольно сложно бывает зафиксировать нарушение, даже если работодатель осведомлён о случившемся факте и точно знает, кто виновник.

Именно поэтому при увольнении сотрудника стоит реально оценить шансы и если доказательств недостаточно, то стоит найти другой способ решения проблемы, иначе работник может оспорить это в суде.

В заключение можно сказать, что наказать работника за разглашение коммерческой тайны можно только при соблюдении всех условий и порядка действий, представленных выше. Осуществить это довольно трудно, но при должном соблюдении законов вполне возможно, однако действовать нужно решительно и своевременно, чтобы доказать правоту, отстоять справедливость и наказать нарушителя.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (ред. от 18.04.2018) // СПС КонсультантПлюс
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 15.10.2020, с изм. от 16.10.2020) // СПС КонсультантПлюс
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 09.11.2020) // СПС КонсультантПлюс
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ. (ред. от 27.10.2020) // СПС КонсультантПлюс
5. Мелехина, В. С. Коммерческая тайна организации и способы ее обеспечения / В. С. Мелехина. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 47 (285). С. 215–217.
6. Защита коммерческой тайны - [Электронный ресурс]: Информационный ресурс Searchinf@tm URL:

<https://searchinform.ru/resheniya/biznes-zadachi/zaschita-kommercheskoj-tajny/>(дата обращения: 30.10.2020).

7. Ответственность за нарушение коммерческой тайны. И что это вообще за тайна. - [Электронный ресурс]: Информационный ресурс Уголовный эксперт URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/komtayna/> (дата обращения: 30.10.2020).

8. Что грозит за разглашение коммерческой тайны [Электронный ресурс]: Информационный ресурс Уголовный эксперт URL: <http://ugolovnyi-expert.com/razglashenie-kommercheskoj-tajny/> (дата обращения: 30.10.2020).