

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Ануфриева Карина Ивановна*

*магистрант*

*ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова*

*г. Казань*

## LOGISTICS APPROACHES TO PROCESS OPTIMIZATION IN THE ORGANIZATION OF TRADE ACTIVITIES

*Anufrieva Karina Ivanovna*

*master's degree*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov*

*Kazan*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены теоретические аспекты использования логистических подходов в торговой деятельности организации, сделан акцент на оптимизационные мероприятия при организации торговой деятельности. Рассмотрены возможные этапы внедрения логистического обслуживания торговой деятельности.

### ABSTRACT

The article considers the theoretical aspects of the use of logistics approaches in the organization's trading activities, and focuses on optimization measures in the organization of trading activities. The possible stages of the implementation of logistics services for trade activities are considered.

**Ключевые слова:** логистические подходы, торговая деятельность, оптимизация

**Keywords:** logistics approaches, trade activity, optimization

Логистические подходы в торговой деятельности заслуживают отдельного внимания так как предусматривают не только закупку и сбыт товаров, но и оптимальную и рациональную организацию торгового процесса, которая позволяет снизить издержки, дело в том, что сбыт качественных товаров способствует возмещению понесенных затрат, исходя из чего, логистические процессы, которые направлены на достижение конкурентоспособного качества, являются составной частью коммерческой деятельности торгового предприятия. Оптимизация торговой деятельности направлена, в первую очередь, на снижение совокупных затрат на товародвижение, результат достигается за счет осуществления различных мероприятий. К одному из таких мероприятий можно отнести контроль за качеством всех логистических процессов, данное мероприятие является одним из наиболее важных в достижении конкурентоспособности на экономическом рынке. Применение логистических подходов в организации с соблюдением всех принципов – ключ к оптимизации деятельности торгового предприятия [3].

Логистика предполагает рассматривать систему обращения во всей ее сложности и многообразии, так как исследование развития и функционирования больших систем требует только системного подхода.

Понятие логистического подхода определяется как системный подход к исследованию социально-экономических и

электронно-вычислительных систем[7]. Особенность применения логистических подходов состоит в том, что каждое состояние исследуемого объекта и их совокупность рассматриваются во взаимосвязи, преемственности и дальнейшем положительном развитии, в переходе к качественно новому состоянию[5]. Наиболее сложные объекты при этом исследуются как иерархически построенное единство открытых систем, причем любые обоснованные решения должны учитывать их влияние на смежные элементы и связи[8]. Логистика позволяет комплексно, с системных позиций охватить все этапы комплексного взаимодействия: "снабжение – хранение – распределение – транспорт – спрос – потребление – отходы".

Грамотно сформированная система логистики на предприятии торговли позволяет наладить процесс сбыта готовой продукции с учетом всех особенностей на этапах реализации и сбыта товаров, начиная от момента их закупки до момента продажи потребителю, и работы с отходами [2] Как правило, правильное определение логистических подходов позволяет значительно сократить издержки предприятия, а также способствует повышению эффективности работы торговой организации.

Отметим, что правильно применяемый и организованный логистический подход, как показывает опыт торговой индустрии, играет немаловажную роль в современном бизнесе[10]. Если обратиться к определению логистики, то это

эффективное управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с оптимальными затратами всех ресурсов для полного удовлетворения требований потребителей.

По мнению А.Н. Родникова логистика – это наука о контроле, планировании и управлении транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями [2].

Логистика состоит из логистических процессов. В свою очередь, логистические процессы представляют из себя совокупность последовательных действий по доведению товаров от продавца к покупателю, а также сопутствующие операции по информационному и финансовому обеспечению материального потока. Развитая система логистики может выходить за пределы материальных потоков и в рамках реинжиниринга бизнес-процессов решать вопросы системной организации потоковых процессов всей деятельности торгового предприятия.

На наш взгляд, в торговой деятельности нельзя обойтись без такого логистического подхода как координация цепи поставок. Главным показателем оптимальной координации цепи поставок выступает прибыль, то есть разница между выручкой и расходами. В случае, если расходы по логистике оказываются большими, необходимо сократить затраты по доставке, а именно, доверить доставку товаров одному перевозчику. Соответственно, увеличится и прибыль предприятия.

С точки зрения логистических подходов для того, что бы оптимизировать торговую деятельность следует:

- проанализировать и найти наиболее выгодный вариант стоимости перевозки;
- оценить всевозможные риски доставки и транспортировки;
- оценить затраты на хранение, относящиеся к перевозке в связи с комплектацией и подработкой груза в пути следования;
- оценить риски, связанные с нахождением товара в пути, его неправильным хранением в процессе доставки (проценты на капитал, порча, хищение груза);
- издержки формирования и содержания запасов у торгово-посреднических компаний;
- исследовать “издержки дефицита”, которые непосредственно связаны с недостатком в отдельные моменты в каких-то звеньях сбытовой сети тех или иных товаров;
- исследовать вопросы централизованных закупок, рассмотреть процессы перехода на закупки по запросу;
- исследовать вопросы размещения и организацию пространства торгового зала;
- предусмотреть расходы на упаковку, маркировку и оформление сопутствующей документации;

– предусмотреть расходы, связанные со страхованием груза и транспортно-экспедиторским операциям;

– предусмотреть административные расходы и некоторые другие виды издержек.

Планируя логистическую деятельность по закупке, комплектации, доставке и транспортировке важно учитывать все потенциальные риски и издержки [12]. В качестве средств оптимизации логистических процессов на предприятиях торговли используется логистический аудит, моделирование логистических процессов, обучение персонала, стандартизацию логистических процессов, а так же применяют диспетчеризацию, технологические карты, сетевые графики, оперативное планирование и т.п.

Логистическое обслуживание в торговой деятельности проходит три этапа. Первый этап содержит:

- предпродажное обслуживание;
- логистику в сфере маркетинга;
- логистику закупок;
- планировку торгового зала;
- логистику транспортировки.

Второй этап строится на:

- теории массового обслуживания;
- логистике информационных потоков;
- логистике сервиса;
- логистике в сфере банковского дела.

Третий этап построен на:

- логистике транспортировки;
- логистике возвратных потоков [1] (реверсивной логистики).

Исследуя все три этапа, отметим, что логистический процесс в деятельности торгового предприятия начинается с поступления товаров и завершается реализацией их конечным потребителям, а целью торговой логистики при этом является создание и поддержание высокоэффективных товаропроводящих систем, которые, в свою очередь, способны обеспечить наличие необходимого товара в нужном месте, в нужное время, в нужном количестве, с минимальными затратами и по доступной цене [11].

Организация логистики в торговой деятельности основывается на эффективном обслуживании потребителей (т.е. должна быть разработана технология принятия решений по оказанию услуг); планировании и организации поставок товаров потребителям (в соответствии с планом поставок); выборе форм управления (максимум надежности поставок товаров покупателям обеспечивается при минимуме товарных запасов); управление запасами товаров (совокупность мер по управлению товарными запасами предполагает их поддержание на оптимальном уровне).

Применение логистических подходов при организации торговой деятельности будет эффективно, если соблюдать следующие условия:

- затраты на логистику должны быть меньше чем объемы продаж;

- необходимо контролировать общие логистические издержки.

С точки зрения логистики торговой деятельности основными участниками процесса товародвижения являются оптовые, а также транспортные звенья.

Правильно подобранные логистические подходы, несомненно, оказывают влияние на оптимизацию процессов в торговой деятельности. К примеру, логистические подходы в оптовой торговле могут осуществляться по двум направлениям: первое предусматривает развитие опыта во взаимосвязи с технологическим и организационным совершенствованием всей системы товародвижения; второе направление способствует совершенствованию внутрискладских систем.

Не смотря на инновационный прогресс в современной экономике, значительное количество торговых предприятий предпочитают работать «по старинке», забывая при этом о важности процесса логистики, исходя из чего, торговые предприятия начинают сталкиваться с проблемой качества товаров, проблемой взаимоотношения с поставщиком, недостатком ассортимента и несвоевременными поставками [4]. Все это негативным образом влияет на конкурентоспособность торгового предприятия и его выручку. В соответствии с этим, хотелось бы сказать, что логистика и логистические подходы заслуживают более тщательного внимания[9], правильно налаженный логистический процесс – это ключ к успешной деятельности торгового предприятия.

В заключении, отметим, что правильно подобранные логистические подходы – это залог успешного функционирования и жизнедеятельности любого торгового предприятия.

#### **Список использованных источников:**

1. Исмагилова Э.Р. Зарубежный опыт переработки твердых бытовых отходов//Научное издание «Технологии и интеллектуальные системы в XXI веке». Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 130-133.

2. Исмагилова Э.Р. Мусоропереработка в Республике Татарстан: проблемы и перспективы//Современные финансовые, экономические и социальные инструменты развития экономики. Сборник статей XIV

Международной научно-практической конференции. 2017. С. 113-117.

3. Кириллова Л.Г., Исмагилова Э.Р. Инновационные подходы в логистике//Российская наука в современном мире. Сборник статей XIII международной научно-практической конференции. 2017. С. 97-98.

4. Лебедев Е.А. Миротин Л.Б., Покровский А.К. Инновационные процессы в логистике. Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. 392 с.

5. Рабазанова А.А., Таишева Г.Р., Сайдашева В.А., Исмагилова Э.Р. Внедрение системы управления эффективностью "логистики будущего"//Устойчивое развитие территорий: теория и практика. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах. 2019. С. 123-125.

6. Родников А.Н. Логистика в сфере торговли. Москва: Экономика, 2018. 249 с.

7. Сайдашева В.А., Таишева Г.Р., Рабазанова А.А., Исмагилова Э.Р. К вопросу о тенденциях цифровизации в современной экономике//Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязева. Казань, 2020. С. 196-198.

8. Таишева Г.Р. Продовольственная стратегия в региональной социально-экономической системе//Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Академия управления "ТИСБИ". Казань, 2010

9. Таишева Г.Р., Валеева Ю.С. Стратегическая ориентация управления конкурентоспособностью предприятия//Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2007. Т. 2. № 2 (6). С. 23-28.

10. Таишева Г.Р., Давыдова И.Ш. Теоретико-методические подходы к оценке потенциала выживания предприятия//Транспортное дело России. 2011. № 10. С. 142-144.

11. Таишева Г.Р., Исмагилова Э.Р., Чагаев Д.А. Совершенствование торговых сетей типа магазин-склад//American Scientific Journal. 2019. № 26-1 (26). С. 75-77.

12. Таишева Г.Р., Старикова Е.В. Роль концепции "управление взаимоотношениями с поставщиками" в современных экономических условиях//Решетневские чтения. 2017. Т. 2. С. 534-536.