

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДОВ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Тодорова Людмила Ивановна

кандидат эк. наук, доцент

Государственный Аграрный Университет Молдовы

г. Кишинев

JUSTIFICATION OF METHODS FOR GROWING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE AGRARIAN SECTOR OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Todorova Ludmila

*Candidate of Sciences, assistant professor
of State Agrarian University of Moldova, Chisinau*

АННОТАЦИЯ

С меняющимися предпочтениями потребителей, предприятие должно уметь адаптироваться под влиянием негативных факторов внутренней и внешней среды. Именно тогда оно автоматически получает статус конкурентоспособного предприятия. Целью научного исследования является изучение сельскохозяйственных предприятий Республики Молдовы и отрасли в целом с точки зрения конкурентоспособности. С помощью научных методов оценки конкурентоспособности выявить положительные и отрицательные аспекты развития аграрного сектора страны, а также выявить перспективы его дальнейшего развития.

ABSTRACT

With the changing preferences of consumers, the company must be able to adapt under the influence of negative factors of the internal and external environment. Then it receives the status of a competitive enterprise. The purpose of the research is to study agricultural enterprises of the Republic of Moldova and the industry in general from the point of view of competitiveness. Using scientific methods for assessing competitiveness, identify the positive and negative aspects of the development of the country's agricultural sector, as well as identify the prospects for its further development.

Ключевые слова: конкурентоспособность; диверсификация; инвестиции.

Keywords: competitiveness; diversification; investments.

На сегодняшний день одним из методов повышения конкурентоспособности предприятия – это, в первую очередь, улучшение конкурентоспособность продукции, которую оно производит. А конкурентоспособность продукции зависит от ряда факторов. К примеру, сделаем анализ на основе продукции растениеводства. Первичным фактором является конечно же почва, очень важно сделать анализ почвы, чтобы иметь понятие о том, каких элементов в ней недостаточно и какие в будущем удобрения следует внести. Переизбыток питательных веществ не критичен, ведь растение потребляет только столько, сколько ему необходимо для роста и развития.

Однако, это приводит к возникновению дополнительных затрат и, как следствие, к уменьшению прибыли. Немаловажно, также учитывать какой климат характерен для данного региона и какие риски он порождает. Чем меньше рисков, тем стабильнее будет производственный процесс предприятия из года в год. Таких аспектов существует огромный перечень, поэтому их нужно учитывать, чтобы добиться наибольшей эффективности от производства. Опириуя данными нюансами, предприятие сможет перейти на новую ступень своего развития и увеличить свои масштабы за счет диверсификации производства.

С целью увеличения эффективности руководства диверсификационными процессами на территориях сельской местности необходимо брать во внимание, что понятие диверсификация напрямую связано с осуществлением многоотраслевого производства, конечной целью которой является удовлетворение потребностей населения. Однако, основной целью диверсификации аграрных предприятий является, также, достижение устойчивого экономического развития. Именно данный аспект делает сельскохозяйственные предприятия более устойчивыми на рынке конкуренции. У них более мизерные риски от конъюнктурных изменений рынка, изменения уровня цен на те или иные категории товаров, а также на постоянные изменения потребительских предпочтений.

Конечно, есть множество целей, которые преследует предприятие в результате диверсификации производства. Однако, немалую долю предприятий заставляют отказаться от традиционного производства некоторые предпосылки, которые приводят к возникновению риска банкротства. К данным предпосылкам можно отнести следующие:

Фрагментированное развитие отраслей аграрного сектора.

Уменьшение нормы прибыли от традиционного производства продукции сельского хозяйства.

Генерирование новых моделей и методов производственного процесса, в результате научно-технического прогресса.

Рисунок 1. Предпосылки отказа от традиционного производства продукции. [3]

Исходя из предпосылок, которые были перечислены выше, можно сказать, что диверсификация производства одна из ключевых предпосылок обеспечения предприятию статуса конкурентоспособности. Ведь, добиваясь статистических прогрессов в результате научно-технического прогресса, а также превышая величину нормативной прибыли за счет реализации научной новизны в виде новых методов производства, которые дают предприятию дополнительные преимущества перед своими конкурентами. Что касается фрагментированного развития отраслей аграрного сектора, то тут всё зависит от потребительских предпочтений. Производителю просто не рентабельно инвестировать в ту продукцию, которая пользуется очень низким спросом на рынке. Именно поэтому упор делается на самые рентабельные товары, от которых будет наибольшая полезность. Все это связано с несовершенной инфраструктурой рынка как внутреннего, так и внешнего.

В Республике Молдова наиболее развитые рынки сосредоточены в столице, а также в г. Бельцы. В остальных регионах рыночная инфраструктура достаточно скудная, в которой не предоставляется покупателю достаточный ассортимент продукции по оптимальным ценам и хорошему качеству. Как результат, опять же, необходимы финансовые вложения в реструктуризацию и модернизацию рынков, чтобы повысить количество производителей на рынке, добиться более масштабного ассортимента продукции и, как результат, удовлетворения потребностей покупателей.

В реализации диверсификации в предприятиях аграрного сектора сконцентрирован ряд особенностей, которые необходимо учитывать:

✚ В сопоставлении с потребностями рынка и спросом на продукцию сельского хозяйства, значительно расширяется ассортимент данной отрасли.

✚ В сельскохозяйственной отрасли также нужно производство разных товаров, которые не имеют прямой связи с аграрным сектором, но они необходимы для производства. В связи с этим предприятия создают дополнительные объекты производства. К примеру, создание аграрным предприятием дочернего коммерческого предприятия в виде оптовой базы, где реализуется продукция посредством осуществления акта купли-продажи между продавцом и покупателем.

✚ В результате диверсификации производства проектируются внешнеэкономические и торговые связи с иностранными предприятиями.

✚ С целью получения дополнительного дохода и участия в управлении, аграрные объединения покупают акции и другие ценные бумаги предприятий, которые относятся к другой отрасли экономики.

✚ В результате диверсификации производства, прослеживается и диверсификация каналов сбыта продукции, что в свою очередь приводит к возникновению целой сети покупателей.

То есть, можно сделать вывод, что диверсификация производства отличается прежде всего, переходом на новые методы проектирования технологической среды, рынков сбыта продукции и в целом по совершенствованию отрасли. Также, товары предприятий с диверсифицированным производством совсем новые, поэтому и риск достаточно большой.

Диверсификация связана с финансовой устойчивостью аграрных предприятий. Поэтому, более слабые предприятия или только недавно спроектированные предприятия, маловероятно смогут охватить совершенно новые рынки либо, более того, выйти на международный уровень.

Как результат, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что процесс диверсификации достаточно затратный с точки зрения финансов, однако, он необходим сельскохозяйственным

предприятиям, так как предпочтения потребителя постоянно меняются. Также, возможны и различные структурные изменения на рынках, а именно запрет на производство и реализацию того или иного вида продукции. То есть, явление диверсификации производства зависит от ряда факторов, в числе которых и политические и социально-экономические. Это говорит о наличии огромных рисков, к которым предприятие должно уметь адаптироваться в результате их влияния.

Меры по повышению занятости в отрасли сельского хозяйства. На сегодня проблема занятости населения в сельском хозяйстве, как и занятость в общем на уровне всей страны достаточно напряженная. В стране существует ряд проблем, связанных с занятостью, из которых можно выделить как основные – это низкая заработная плата, отсутствие должного образования населения в той или иной сфере деятельности, а также массовая миграция населения за рубеж. Миграция связана прежде всего с экономическими причинами (более высокая

заработная плата, более высокий уровень жизни населения, больше возможностей для собственного развития) и неэкономическими (связанные с религией, военными конфликтами, природными катаклизмами и т.д.). Это основные причины оттока населения из страны в поисках «лучшей жизни». Данные проблемы наглядно отражают текущее экономическое и политическое состояние Республики Молдова, которое сталкивается с рядом проблем, ключевыми из которых принято считать дефицит государственного бюджета и несовершенную законодательную систему. Наглядно оценить текущее состояние страны, на основе важнейших макроэкономических показателей можно на основе данных, которые предоставляет ежегодно Национальное бюро статистики.

Если брать данные с Национального Бюро Статистики Республики Молдова, то в период с 2015 по 2019 гг., численность работников, занятых в аграрном секторе за 2015 г. составляла 49 174 человека, а за 2019 г. составляла 47 492:



Рисунок 2. Занятость населения и средняя заработная плата в отрасли сельского хозяйства Республики Молдова. [6]

Однако, если проанализировать величину среднемесячного заработка в отрасли сельского хозяйства в период с 2015 по 2019 гг., то можно заметить, что данный показатель имеет тенденцию роста. Если в 2015 году среднемесячный заработок имел значение 2541,5 лей, то в 2019 году это значение возросло до 4022,5 лей. Исходя из графика, можно сделать вывод, что в данном вопросе есть и позитивные моменты. Но эти позитивные моменты не оправдывают себя в связи с ростом цен на продукцию, на коммунальные услуги и т.д. Именно поэтому, государство должно предпринять реальные меры, которые удовлетворят потребности населения.

В отрасли сельского хозяйства, как и в других отраслях Республики Молдова существует ряд проблем, которые отталкивают молодое население на трудоустройство. Как известно, мигрирует в

большей степени сельское население (75%), чем городское (25%). Это объясняется слабым развитием сельской инфраструктуры, недостаточно эффективным использованием природных ресурсов, низким уровнем жизни, безработицей и т.д. Безработица в данной отрасли может быть вызвана в связи с слабо развитой производственной инфраструктурой.

Что касается реальных действий со стороны государства, то на решение этого вопроса были спроектированы республиканская и территориальная программы занятости населения, которые предусматривают:

- Создание рабочих мест, увеличение заинтересованности работодателей с экономической точки зрения в эффективных формах занятости населения;

✚ Совершенствование системы рабочей силы, посредством создания новых рабочих мест, подготовкой и повышением квалификации, увеличением эффективности эксплуатации рабочей силы;

✚ Гласности исходя из всестороннего информирования населения о том, что в данной отрасли есть наличие вакантных мест;

Исходя из перечисленных мер, можно сделать вывод, что государство разработало программы и стратегии по повышению занятости, которые оправдают себя в долгосрочной перспективе, так как этот процесс требует времени и немалых финансовых вложений. Однако, на сегодня радикальных действий в этом вопросе не наблюдается.

Программы по поддержке сельскохозяйственных производителей. Для того, чтобы достичь результатов в развитии сельского хозяйства, естественно, необходимы немалые капиталовложения. Эти финансы могут быть аккумулированы из-за рубежа, то есть, за счет иностранных инвестиций. Однако, в Республике

Молдова существует ряд учреждений, реализующих программы по поддержке отечественных производителей. Одним из наиболее известных, принято считать Агентство по интервенции и платежам в области сельского хозяйства (AIPA). Данное агентство несет ответственность за распределение финансовых средств, контроль и анализ полученных результатов, полученных в результате предоставления этих средств в качестве политики в области развития сельского хозяйства и сельской местности, созданной Министерством сельского хозяйства.

Данное агентство поддерживает интересы отечественных производителей в области сельского хозяйства посредством вложения субсидий в аграрный сектор исходя из спроектированных мер поддержки, которые входят в регламент субсидирования.[7] Сбалансирование деятельности по осуществления субсидирования в аграрный сектор осуществляется на основе следующих принципов:



Рисунок 3. Принципы субсидирования сельскохозяйственных производителей.[7]

Субсидии выдаются далеко не каждому производителю, так как он должен соответствовать определенным требованиям. Также, величина субсидий может быть увеличена если сельскохозяйственный производитель и его предприятие будут соответствовать следующим требованиям:

✚ Увеличенные субсидии положены молодым предпринимателям и женщинам-предпринимателям от величины утвержденной субсидии – 15%;

✚ Увеличенные субсидии положены аграрным производителям, которые занимаются

выращиванием экологической продукции, от величины утвержденной субсидии – 20%;

✚ Увеличенные субсидии положены при закупке товаров отечественного производства в виде оборудования, установок и т.д., от величины утвержденной субсидии – 10%.

Однако, в случае, если получатель субсидий соответствует сразу нескольким требованиям для получения увеличенной субсидии, получатель имеет возможность использовать только одну из представленных льгот, по индивидуальному предпочтению.

Далеко не каждый производитель сможет получить от Агентства по интервенции и платежам

субсидии. Если дотации государство выдает на безвозмездной основе, то с субсидиями дела обстоят совсем иначе.

Получатель должен соответствовать определенным критериям приемлемости по выдаче субсидий. В случае, если он получает эти субсидии, то в конце отчетного периода он должен предоставить документы, что средства были направлены в объект, подлежащий инвестированию и какие результаты, были от этого получены. Если же средства были потрачены не по назначению, то получатель обязуется вернуть все средства обратно государству.

Поэтому, исходя из критериев по получению субсидий со стороны государства, можно сказать, что механизм оценивания того или иного производителя достаточно емкий. Данное агентство в некоторой степени является экономическим субъектом, которое продвигает идеи добросовестной конкуренции. То есть, сельскохозяйственный производитель будет поощрен в той мере, насколько его хозяйственная деятельность является легальной и полезной обществу.

Можно сказать, что это достаточно достойная альтернатива тем производителям, которые занимаются теневой экономикой и не выплачивают налоги.

Еще одна программа ENPARD, спроектирована с целью осуществления поддержки производителей в отрасли сельского хозяйства. Проект начал свою деятельность в результате его реализации Европейской комиссией в рамках поддержки отраслевой политики «Экономическое стимулирование в сельской местности». [8] Данная программа предполагает использование наиболее современных технологий, которые минимально воздействуют на окружающую среду, а также создание новых рабочих мест и более оптимальных условий жизни конкретно в сельской местности. Бюджетная политика страны, прежде всего, призвана заполнить резервы Национального фонда развития сельского хозяйства и сельской местности (НФРСХСМ), в результате достижения новых результатов в области сельского хозяйства и сельского развития. В качестве примера, как работает данная программа, можно вспомнить события 2014 г. Тогда Агентство по интервенции и платежам в области сельского хозяйства применило порядка 110 млн. леев, которые были распределены из резервов фонда ENPARD.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что осуществленные капиталовложения со стороны государства в аграрный сектор требуют достижения эффективности и отдачи от вложенных средств, только тогда будут осуществлены дальнейшие финансовые вложения в отрасль сельского хозяйства.

Исходя из анализа по оценке конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий Республики Молдова, можно предложить следующие меры по улучшению отрасли с точки зрения эффективности:

- ✚ Использование технологий по выращиванию сельскохозяйственных культур, наиболее подходящих данной территории и доказавших свою эффективность и стабильность;

- ✚ Импорт семян с стран ЕС или СНГ, которые отличаются высокой урожайностью и устойчивостью к изменениям климатических условий;

- ✚ Проектировка и реализация политики в области заработной платы в данной отрасли, с целью повышения спроса на занятость в сельском хозяйстве;

- ✚ Делать упор на производство и реализацию экологически чистой сельскохозяйственной продукции, которая будет соответствовать международным стандартам качества;

- ✚ Использование новейших технологий по минимизации возникновения рисков в отрасли;

- ✚ Проведение мероприятий, цель которых заключается в повышении квалификации рабочей силы;

- ✚ Совершенствование инфраструктуры рынка, с целью быстрого сбыта продукции без возникновения дополнительных затрат;

- ✚ Более активная политика в области маркетинга для привлечения большего числа потребителей и открытия перед собой новых рынков сбыта продукции;

- ✚ Разработка и реализация грамотного подхода по привлечению инвесторов в отрасль сельского хозяйства, повышение инвестиционной привлекательности;

- ✚ Кооперация с IT-технологиями с целью повышения информативности о текущем состоянии рынка сельскохозяйственных товаров.

В завершении, можно сказать, что сегодня отечественные производители в отрасли сельского хозяйства недостаточно конкурентоспособны на мировом уровне, однако, государство направляет усилия на их прогрессивный рост.

Существует определенный перечень проблем, который требует проведения корректных управленческих решений. Однако, несмотря на это, сельское хозяйство сегодня является одной из ведущих отраслей Республики Молдова, которая вносит весомый вклад в экономику страны.

Список литературы

1. Буторин С. Н. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий: <https://dissovet.udsu.ru/>
2. Водясов П.В. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий: <http://www.vectoreconomy.ru/>
3. Гончаров А. А. Конкурентные стратегии сельскохозяйственных предприятий: <https://www.marketing.spb.ru/>
4. Дусаева Е.М. К методологии оценки конкурентоспособности аграрных организаций: <https://cyberleninka.ru/>
5. Eshev A.S. Повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной

продукции и ее стратегические подходы:
<https://euroasia-science.ru/>

6. Национальное Бюро Статистики
Республики Молдова: <https://statistica.gov.md/>

7. Продовольственная и
сельскохозяйственная организация Объединенных
Наций: <http://www.fao.org/>

8. Проект «Конкурентоспособное сельское
хозяйство в Молдове»: <https://agroexpert.md/>