

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## АНАЛИЗ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ НА ПРЕДМЕТ ГОТОВНОСТИ ВЕСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Асанова Гульнара Абдильдиновна*  
к. э. н., доцент,

*Сагинбаева Махабат Бораишевна*  
к. с/х. н., ассоциированный профессор

*Айтхожин Серик Канатович*

магистр экономических наук,

*Нурпеисов Данияр Нурланович*

магистр экономических наук,

НАО «Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина»,  
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

*Assanova Gulnara Abgildinovna*

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of Economics

*Saginbayeva Makhabat Borashevna*

Candidate of Agricultural Sciences,

Associate Professor of the Department

«Production Technology of Livestock Products»

*Aytkhozhin Serik Kanatovich*

Master of Economic Sciences,

*Nurpeisov Daniyar Nurlanovich*

Master of Economic Sciences

NJC Seifullin Kazakh Agrotechnical University, Kazakhstan

DOI: 10.31618/nas.2413-5291.2021.2.71.475

### АННОТАЦИЯ

Данная статья написана по результатам двух лет исследования в ходе реализации проекта Грантового финансирования Министерства образования Республики Казахстан № AP08053217 «Разработка модели эффективного функционирования личных подсобных хозяйств на примере производства мяса птицы», 2020-2022 г.г.

Основу данной статьи занимает исследование такой формы хозяйствования на селе как личные подсобные хозяйства. Актуализируется значение ЛПХ как в вопросах социального характера на селе, так и вопросов устойчивого развития целых отраслей экономики. В статье уточнены основные социально – экономические функции личных подсобных хозяйств.

Рассматриваются основы мотивации и целеполагания в сторону предпринимательства.

### ABSTRACT

This article is written based on the results of two years of research during the implementation of the Grant financing project of the Ministry of Education of the Republic of Kazakhstan No. AR08053217 "Development of a model for the effective functioning of personal subsidiary farms on the example of poultry meat production", 2020-2022.

The basis of this article is the study of such form of farming in rural areas as personal subsidiary farms. The importance of private farming is actualized both in matters of a social nature in rural areas, and issues of sustainable development of entire sectors of the economy. The article clarifies the main socio-economic functions of personal subsidiary farms.

The basics of motivation and goal-setting are considered in the direction of entrepreneurship. And in this regard, a model is given for increasing the business activity of personal subsidiary farms based on small-scale poultry meat production. The model is described from the point of view of the mechanisms of interaction of participants, and from the point of view of the organization.

**Ключевые слова:** деловая активность, мотивация, предпринимательский подход, организационно-экономическая модель, личные подсобные хозяйства, развитие сельских территорий, механизмы взаимодействия, самозанятость,

**Keywords:** business activity, motivation, entrepreneurial approach, organizational and economic model, personal subsidiary plots, development of rural areas, mechanisms of interaction, self-employment

Рассмотрим результаты анкетирования владельцев ЛПХ [1] на предмет их готовности заниматься предпринимательской деятельности.

Исследованием было охвачено 70 респондентов, из них: 70% женщин и 30% мужчин.

Большая часть респондентов оказалась в возрасте от 17 до 59 лет (89%), то есть люди

«молодой» и «средней» возрастной категории согласно классификации возрастов ВОЗ (рисунок 2).

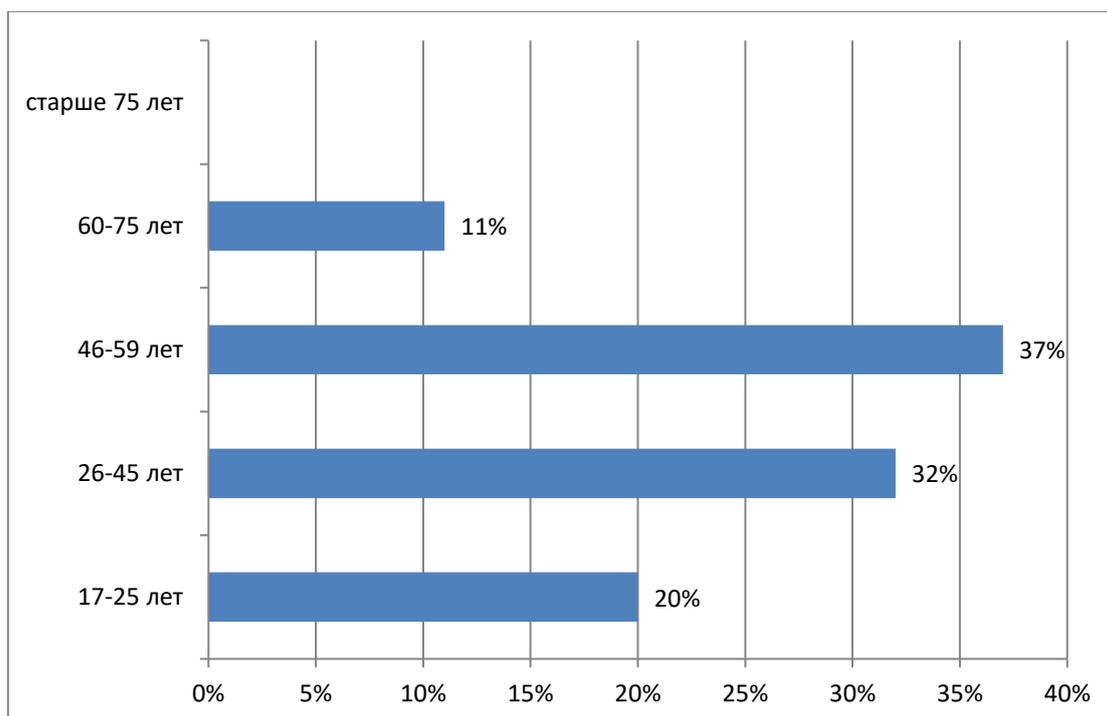


Рисунок 2 – Характеристика респондентов по возрасту, %

Не смотря на то, что большая часть респондентов относится к экономически активному возрасту, 33% из них являются безработными (рисунок 3).

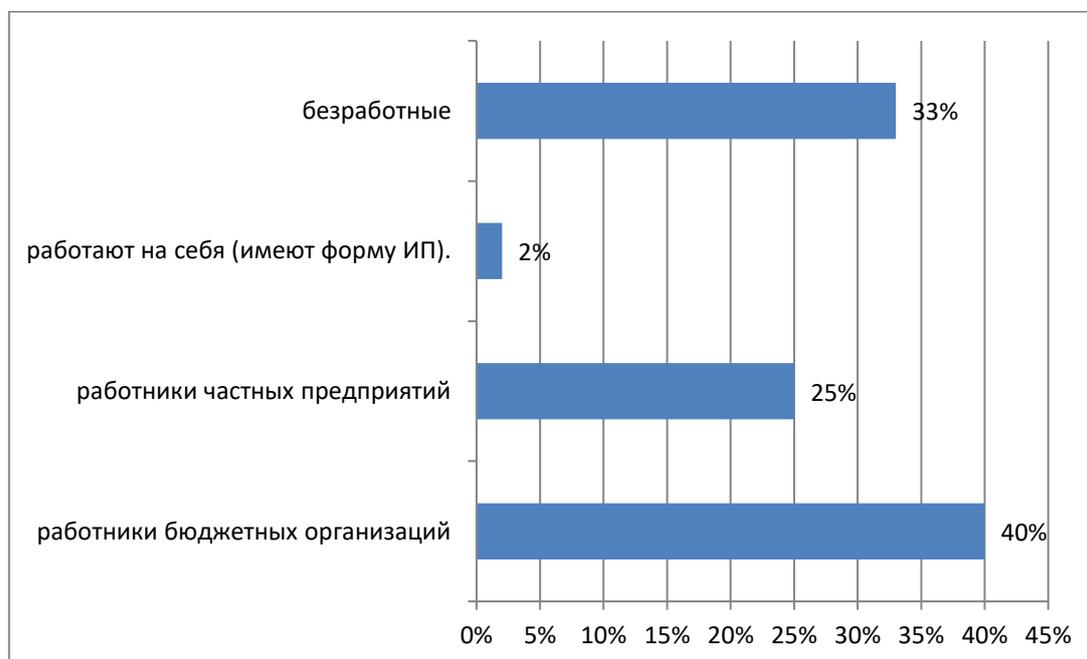


Рисунок 3 – Характеристика респондентов по месту работы, %

Таким образом, процент трудоустроенных сельских жителей, согласно исследованию, составил 67%. Уровень образования: 12% - имеют высшее образование, 38% - средне специальное, 50% - среднее образование.

Полученная посредством анкетирования информация о позитивных факторах

способствующих развитию бизнеса на селе позволяет ранжировать их следующим образом:

низкая конкуренция при производстве натурального продукта, наличие свободных ниш для данного бизнеса (35%);

близость расположения г. Нур-Султан (31%);

наличие достаточных земельных ресурсов для выращивания скота и растительной продукции (20%);

наличие государственных программ льготного кредитования по поддержке бизнеса на селе (14%).

Если разделить ЛПХ на три категории в зависимости от степени их участия в реализации производимой продукции, то можно выделить «нетоварные» (производят продукцию только для собственного потребления, и продают ее только при случайном появлении излишков), «низкотоварные» (производят продукцию для собственного потребления и реализации излишков), «высокотоварные» (производят продукцию прежде всего для реализации и частично для собственного потребления). Как показывает исследование данное село в большинстве своем представлено «нетоварными» и «низкотоварными» ЛПХ. Так, к примеру, продажей молока и молочной продукцией занимается только 25%, продажей мяса 14% опрошенных владельцев ЛПХ. Выращивание домашней птицы и растительной продукции большая часть респондентов осуществляет в целях личного потребления. Данные факты говорят о низкой предпринимательской активности населения.

На вопрос: «Пытались ли вы начать свой бизнес?» – 80% респондентов ответило отрицательно. При этом из числа тех, кто все же начинал свой бизнес, 64% пытались освоить сферу торговли и социально-культурного сервиса (магазины, кафе, бани и др.), 7% – пытались заняться выращиванием овощей, 7% – производством молока и молочной продукции, 22% – откормом скота.

На вопрос: «С какими проблемами столкнулись при открытии бизнеса?» – респонденты отметили следующие проблемы: отсутствие первоначального капитала; нет

трудовых ресурсов; ограничение доступа к банковским продуктам (кредиту, лизингу и др.); высокая стоимость кормов (исследование показало, что 93% сельчан закупают корма и только 7% используют корма собственной заготовки); отсутствие информированности и правовой грамотности в ведении бизнеса.

Как показывают результаты анкетирования владельцы ЛПХ нуждаются в широком спектре образовательных и консультационных услуг по стартам и развитию бизнеса на селе. Так, на вопрос: «Проходили ли Вы обучающие курсы по предпринимательству и открытию бизнеса?» – 90% сельчан ответило отрицательно. А на вопрос: «Хотели бы Вы развивать бизнес на селе, если да, то какой?» – 45% респондентов ответило утвердительно, большее предпочтение, отдав развитию бизнеса в сфере торговли и социально-культурного сервиса (магазины, кафе, бани и др.) (73%), откорму скота (10%), выращиванию овощей (10%), производству молока и молочной продукции (7%).

Анализ результатов опроса граждан, занимающихся ЛПХ, показывает, что есть определенная зависимость уровня развития ЛПХ от уровня доходов граждан. Так в наибольшей степени ЛПХ развиты у сельских жителей, чьи ежемесячные доходы выше 80 тысяч тенге. Понятно, что для расширения мелкотоварного производства в ЛПХ необходимы дополнительные финансовые вложения, которые возможно осуществить при их наличии. В целом, в исследуемом регионе наблюдается низкий уровень дохода населения. Так, у 23% сельчан доход оказался ниже 50 тысяч тенге, у 40% в пределах от 50 до 80 тысяч тенге, у 22% выше 80-ти тысяч тенге и доход отсутствует у 15% опрошенных (рисунок 4).

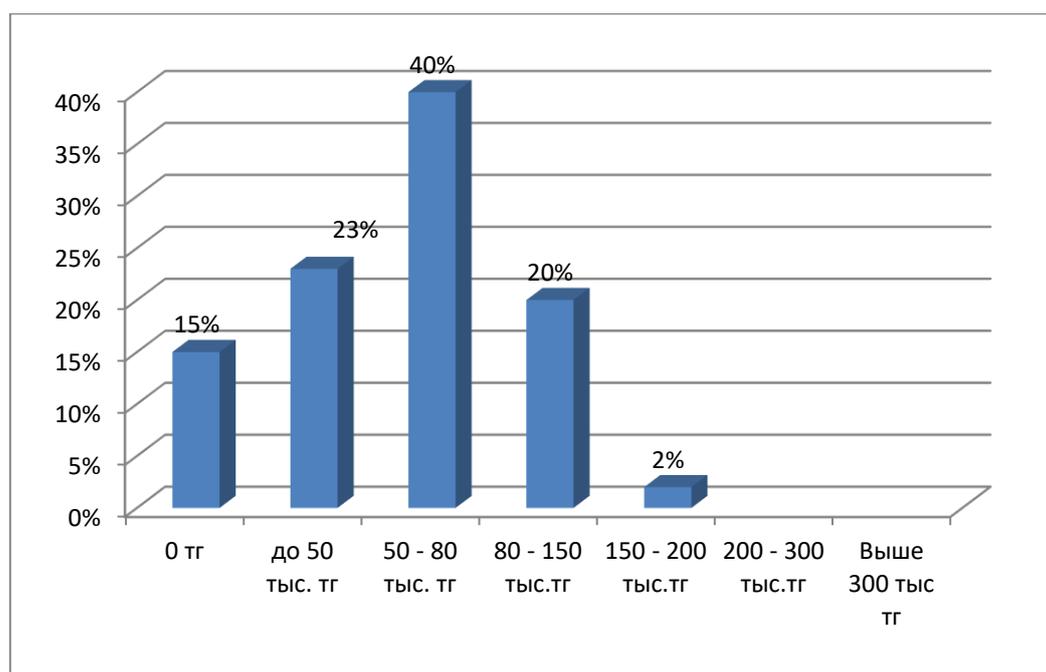


Рисунок 3 – Уровень доходов респондентов, тыс. тг.

Низкий доход, отсутствие первоначального капитала, не доступность банковских продуктов, бюрократические «провоочки» по мнению респондентов, являются одними из основных факторов (22%), сдерживающие развитие бизнеса на селе. Однако, наиболее значимым сдерживающим фактором является слаборазвитая инфраструктура (наблюдается частое отключение воды, электричества, интернета) на это указало большая часть респондентов (51%), Отсутствие информированности и правовой грамотности по ведению бизнеса (17%) и отсутствие стабильного рынка сбыта (10%) также являются основными сдерживающими факторами развития бизнеса по мнению сельчан.

#### **Заключение.**

1. Личные подсобные хозяйства, не являясь предприятиями, стали основным и самыми массовыми формами экономической активности сельского населения республики. Они ориентированы на производство сельскохозяйственной продукции в целях удовлетворения потребностей населения в продуктах питания. Деловая активность ЛПХ выступает как средство решения задач по

обеспечению продовольственной безопасности республики и, сохранения и развития сельских территорий, сельского образа жизни, национального быта и культурного наследия в целом.

2. Для ориентации ЛПХ к предпринимательской деятельности необходимо создавать необходимые условия для этого.

3. Проект показал, что личные подсобные хозяйства без специальных условий массово не смогут трансформироваться в индивидуальные предпринимателей или в крестьянские хозяйства. Для этого государству на местах необходимо организовать прототипы таких операторов, которые все посреднические функции начнут исполнять для улучшения предпринимательской среды каждого сельского населенного пункта.

#### **Список литературы**

1. Отчет о научно-исследовательской работе «Разработка модели эффективного функционирования личных подсобных хозяйств на примере производства мяса птицы», УДК 338.2, № гос.регистрации 0120PK 00085 ,Нур-Султан 2020 75стр.

### **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ В СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИТУАЦИЯХ.**

*Валиуллина Эльмира Разыховна  
аспирант, Казанский  
энергетический университет,  
город Казань*

### **INDIVIDUAL FINANCIAL PLANNING OF HOUSEHOLDS IN DIFFICULT ECONOMIC SITUATIONS.**

*Valiullina Elmira  
graduate student, Kazansky  
energy university,  
Kazan*

#### **АННОТАЦИЯ**

Статья раскрывает факторы, влияющие на ресурсы домашних хозяйств. В статье рассмотрена взаимосвязь планирования финансовых решений с реализацией функции инвестирования финансов домохозяйств. В результате определено, что формирование денежных фондов региональной экономики зависит от спектра финансовых решений, принимаемых населением.

#### **ABSTRACT**

The article reveals the factors affecting the exchequer of households. The article examines the relationship between planning financial decisions with the implementation of the function of investing household finances. As a result, it was determined that the formation of the monetary funds of the regional economy depends on the range of financial decisions made by the population.

**Ключевые слова:** домашнее хозяйство; ресурсы; кредит; сбережения; экономическая безопасность.  
**Keywords:** household; exchequer; credit; saving; economic security.

В условиях роста структурных изменений современной российской экономики, которые повлияли на роль человеческого капитала в Российской Федерации, отмечаем, что кризис отразился на многих отраслях нашей экономики, соответственно это сказалось и на объеме производства, на уровень безработицы, и следовательно, на реальных доходах населения.

Довольно сложно статистическое измерение любого уровня процесса домохозяйств в региональную экономику. Исходя из основных характеристик модели высокой степени интеграции домохозяйств в структуру региональной экономики, можно предположить, что приверженность данной модели будет наиболее способствовать максимальному привлечению их