

УДК 159.99

**ОТНОШЕНИЕ К ЭТНОСТЕРЕОТИПАМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ
(НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ И СИНГАПУРА)****Чен Жуйун***Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Нижний Новгород)
Россия, 603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Печёрская, д.25/12***Ван Мухаммад Ариф Бин Рахмат***Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Нижний Новгород)
Россия, 603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Печёрская, д.25/12***ATTITUDE TO ETHNOSTEREOTYPES IN MODERN RUSSIAN SOCIETY (ON THE EXAMPLE OF
CHINA AND SINGAPORE)****Chen Zhuyun***National Research University "Higher School of Economics" (Nizhny Novgorod)
Russia, 603000, Nizhny Novgorod, Bolshaya Pecherskaya str., 25/12***Van Muhammad Ariff Bin Rahmat***National Research University "Higher School of Economics" (Nizhny Novgorod)
Russia, 603000, Nizhny Novgorod, Bolshaya Pecherskaya str., 25/12***АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматриваются наиболее популярные стереотипы о Китае и Сингапуре. По результатам опроса проведён анализ, насколько часто национально-культурные стереотипы вызывают доверие и формируют предвзятое знание о другой стране у людей, не имеющих личного опыта взаимодействия с культурой другой страны.

ANNOTATION

This article examines the most popular stereotypes about China and Singapore. According to the results of the survey, an analysis was carried out of how often national-cultural stereotypes arouse trust and form a reprehensible knowledge about another country among people who do not have personal experience of interacting with the culture of another country.

Ключевые слова: стереотип, мнение, воздействие, предубеждение**Keywords:** stereotype, opinion, impact, prejudice

С древнегреческого языка стереотип переводится как «объёмный отпечаток». В настоящее время этим словом называют устоявшееся представление о чём-либо, шаблонное, схематичное восприятие реальности. «Стереотипы закладываются глубоко в подсознание, становясь автоматическими суждениями, ведущими к автоматическим действиям» [1]. Феномен стереотипности присущ любой деятельности человека затрагивает все сферы его жизни [2].

В век доступности информации и критическом отношении к ней, казалось бы, стереотипы должны были исчерпать себя, однако они продолжают существовать и формировать отношение людей к тому или иному объекту действительности. Отмечается, что стереотипам чаще доверяют люди с повышенной тревожностью, поскольку они «делают мир более последовательным и предсказуемым» [1].

В своей статье Щекотихина И.Н. приводит разные классификации стереотипов, среди которых выделяются и этностереотипы. Шаблонные представления о собственном или чужих народах очень популярны в обществе, на них построены многие анекдоты, комедийные ситуации. Чаще всего они «вредят позитивному общению между народами, ведя к отрицательным последствиям.

Когда предубеждения становятся нормой, то появляется основание для дискриминации, крайнего национализма, терроризма, расизма» [1]. Это обусловлено тем, что в структуре стереотипа выделяют два компонента: знание (когнитивно-информационный компонент) и отношение (эмоционально-чувственный и оценочный компонент). Однако некоторые исследователи указывают на наличие третьего компонента – поведенческого, характеризующего готовность человека к определенному поведению (социальной установке) в отношении объекта познания [2].

В данной статье мы бы хотели рассмотреть наиболее популярные стереотипы о Китае и Сингапуре и на основе данных опроса проследить, каким из них и в какой степени доверяют россияне. В опросе приняли участие 23 человека разного возраста, социального и профессионального статуса.

Многие думают (17 человек из 23 опрошенных), китайцы живут в тесных больших зданиях из-за большого населения. Действительно, население большое, но много людей живёт на юго-востоке Китая. На большой северо-западной территории живёт мало человек, этим и объясняется неравномерная плотность населения.

Часто говорят, что все китайцы очень трудолюбивые (этому верят 11 из 23 опрошенных).

Это отчасти правда. По-нашему, все люди больше предпочитают отдыхать. Конечно, они могут любить свою работу, но нельзя говорить, что им нравится работать. В Китае много людей, высокая конкуренция, ленивого и безответственного работника легко заменят, поэтому много работать – это социальная необходимость [3].

Давно устоявшийся в России стереотип о том, что произведённый в Китае товар дешёвый и плохого качества (подтвердили 14 из 23 респондентов). На самом деле, в прошлом веке в КНР не было отличной техники, вследствие чего там не производились качественные вещи. Но теперь ситуация изменилась: в республике много известных компаний, которые производят качественный и дешёвый товар (Huawei, Xiaomi, Oppo).

Наиболее интересный и смешной стереотип о том, что китайцы всеядны. Их едой могут стать собака, кошка, змея, летучая мышь, даже тараканы. Однако в него верят лишь 9 из опрошенных россиян. Безусловно, необычные люди и странная еда могут встретиться на любом континенте, не только в Китае, но таких людей немного [4].

Обратимся теперь к стереотипам о Сингапуре. Согласно самому распространённому из них, Сингапур находится в Китае (21 человек считает Сингапур городом в Китае). Однако это неправда. Сингапур – это другая страна, которая находится в трёх тысячах километрах от Китая. И всё же 74% населения составляют китайцы, чьи предки прибыли из Южного Китая в XIX веке, спасаясь от войны, при этом сингапурцы говорят не на китайском, а на английском, который является основным языком страны [9].

Среди россиян бытует мнение (в него верят 12 из 23 опрошенных), что в Сингапуре большой дискомфорт из-за того, что использовать автомобиль очень дорого. Вторая часть этого мнения – правда. В Сингапуре для покупки и владения автомобилем необходим специальный сертификат, стоимость которого 70.000 долларов (примерно 5.500.000 рублей) [7]. Например, автомобиль Volkswagen Polo стоит 100.000 долларов, к нему необходимо приобрести сертификат, который выдаётся на 10 лет. Через 10 лет вам нужно будет купить еще один сертификат, иначе ваш автомобиль конфискуют [8]. Таким образом, иметь свой автомобиль действительно дорого, однако благодаря хорошей системе социального транспорта отсутствие личного автомобиля не вносит в жизнь большого неудобства: метро есть в каждой части страны, автобусы ходят через каждые 5 минут, пробки бывают крайне редко.

Третий стереотип (вызывает доверие у 18 из 23 респондентов): в Сингапуре живут только богатые люди. Согласно последним данным, Сингапур – второй самый дорогой город в мире для жизни. Статистики бедности нет, но 96.000 сингапурцев получили государственную помощь, потому что не могут позволить себе жить в городе [6].

Следовательно, мнение о том, что все сингапурцы богаты, неверно.

Мнению о том, что в Сингапуре строгие законы и большие штрафы, доверяет лишь половина опрошенных (13 респондентов), но эта информация правдива. Например, вы не можете покупать и продавать жевательную резинку; если вы мусорите, надо платить штраф 500 долларов; в Сингапуре есть смертная казнь за распространение и употребление наркотиков. Эти законы делают город чистым, красивым и безопасным. Сингапур – третий самый безопасный город в мире, и улицы здесь очень чистые [5].

Итак, мы видим, что не все стереотипы правдивы и актуальны, однако они продолжают существовать и формировать предубеждения. Даже несмотря на то, что мы живём в век информации, когда, даже при отсутствии личного опыта (путешествия, встречи с представителем из другой страны) человек может получить достаточно достоверной информации из книг, видео, документальных фильмов, люди всё ещё верят в шаблонные мнения, таким образом снижая тревогу и страх перед неизвестностью и делая мир понятнее. Как отмечают психологи, стереотипизация стала сложным социально-психологическим явлением [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Что такое стереотип – примеры из жизни, их польза и вред [Электронный ресурс]. URL: <https://psylogik.ru/39-что-такое-стереотип.html> (дата обращения: 13.04.2022)
2. Щекотихина И.Н. Стереотип: аспекты и перспективы исследования // Актуальные проблемы исследования концепта в современной лингвистике [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/pc/Downloads/stererotip-aspekty-i-perspektivy-issledovaniya.pdf> (дата обращения: 13.04.2022)
3. Какие стереотипы есть у иностранцев о китайцах? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wenku.baidu.com/view/ebb7b42a497302768e9951e79b89680203d86b36.html> (дата обращения: 13.04.2022)
4. Какие стереотипы есть у иностранцев о Китае, которые удивят китайцев? [Электронный ресурс]. URL: https://www.guancha.cn/Neighbors/2016_06_27_365538_3.shtml (дата обращения: 13.04.2022)
5. 14 singapore laws you should know before you go. [Электронный ресурс]. URL: https://www.exploreshaw.com/14-crazy-singapore-laws-to-know-before/#11_Any_type_of_drug_related_activity (дата обращения: 15.04.2022)
6. As Singapore becomes the world's second-most expensive city, what happened to Hong Kong? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com/week-asia/economics/article/3157943/singapore-becomes-worlds-second-most-expensive-city-what> (дата обращения: 15.04.2022)

7. Certificate of Entitlement. [Электронный ресурс]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Certificate_of_Entitlement (дата обращения: 15.04.2022)

8. Latest COE Prices and Bidding Results. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.motorist.sg/coe-results> (дата обращения: 15.04.2022)

9. Singapore Census of Population 2020, Statistical Release 1: Demographic Characteristics, Education, Language and Religion. [Электронный ресурс]. URL: https://www.singstat.gov.sg/publications/reference/cop2020/cop2020-sr1/census20_stat_release1 (дата обращения: 15.04.2022)