

УДК 159.99

**ОТНОШЕНИЕ К ЭТНОСТЕРЕОТИПАМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ  
(НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ И СИНГАПУРА)****Чен Жуйун***Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Нижний Новгород)  
Россия, 603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Печёрская, д.25/12***Ван Мухаммад Арифф Бин Рахмат***Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Нижний Новгород)  
Россия, 603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Печёрская, д.25/12***ATTITUDE TO ETHNOSTEREOTYPES IN MODERN RUSSIAN SOCIETY (ON THE EXAMPLE OF  
CHINA AND SINGAPORE)****Chen Zhuyun***National Research University "Higher School of Economics" (Nizhny Novgorod)  
Russia, 603000, Nizhny Novgorod, Bolshaya Pecherskaya str., 25/12***Van Muhammad Ariff Bin Rahmat***National Research University "Higher School of Economics" (Nizhny Novgorod)  
Russia, 603000, Nizhny Novgorod, Bolshaya Pecherskaya str., 25/12***АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматриваются наиболее популярные стереотипы о Китае и Сингапуре. По результатам опроса проведён анализ, насколько часто национально-культурные стереотипы вызывают доверие и формируют предвзятое знание о другой стране у людей, не имеющих личного опыта взаимодействия с культурой другой страны.

**ANNOTATION**

This article examines the most popular stereotypes about China and Singapore. According to the results of the survey, an analysis was carried out of how often national-cultural stereotypes arouse trust and form a reprehensible knowledge about another country among people who do not have personal experience of interacting with the culture of another country.

**Ключевые слова:** стереотип, мнение, воздействие, предубеждение**Keywords:** stereotype, opinion, impact, prejudice

С древнегреческого языка стереотип переводится как «объёмный отпечаток». В настоящее время этим словом называют устоявшееся представление о чём-либо, шаблонное, схематичное восприятие реальности. «Стереотипы закладываются глубоко в подсознание, становясь автоматическими суждениями, ведущими к автоматическим действиям» [1]. Феномен стереотипности присущ любой деятельности человека затрагивает все сферы его жизни [2].

В век доступности информации и критическом отношении к ней, казалось бы, стереотипы должны были исчерпать себя, однако они продолжают существовать и формировать отношение людей к тому или иному объекту действительности. Отмечается, что стереотипам чаще доверяют люди с повышенной тревожностью, поскольку они «делают мир более последовательным и предсказуемым» [1].

В своей статье Щекотихина И.Н. приводит разные классификации стереотипов, среди которых выделяются и этностереотипы. Шаблонные представления о собственном или чужих народах очень популярны в обществе, на них построены многие анекдоты, комедийные ситуации. Чаще всего они «вредят позитивному общению между народами, ведя к отрицательным последствиям.

Когда предубеждения становятся нормой, то появляется основание для дискриминации, крайнего национализма, терроризма, расизма» [1]. Это обусловлено тем, что в структуре стереотипа выделяют два компонента: знание (когнитивно-информационный компонент) и отношение (эмоционально-чувственный и оценочный компонент). Однако некоторые исследователи указывают на наличие третьего компонента – поведенческого, характеризующего готовность человека к определенному поведению (социальной установке) в отношении объекта познания [2].

В данной статье мы бы хотели рассмотреть наиболее популярные стереотипы о Китае и Сингапуре и на основе данных опроса проследить, каким из них и в какой степени доверяют россияне. В опросе приняли участие 23 человека разного возраста, социального и профессионального статуса.

Многие думают (17 человек из 23 опрошенных), китайцы живут в тесных больших зданиях из-за большого населения. Действительно, население большое, но много людей живёт на юго-востоке Китая. На большой северо-западной территории живёт мало человек, этим и объясняется неравномерная плотность населения.

Часто говорят, что все китайцы очень трудолюбивые (этому верят 11 из 23 опрошенных).

Это отчасти правда. По-нашему, все люди больше предпочитают отдыхать. Конечно, они могут любить свою работу, но нельзя говорить, что им нравится работать. В Китае много людей, высокая конкуренция, ленивого и безответственного работника легко заменят, поэтому много работать – это социальная необходимость [3].

Давно устоявшийся в России стереотип о том, что произведённый в Китае товар дешёвый и плохого качества (подтвердили 14 из 23 респондентов). На самом деле, в прошлом веке в КНР не было отличной техники, вследствие чего там не производились качественные вещи. Но теперь ситуация изменилась: в республике много известных компаний, которые производят качественный и дешёвый товар (Huawei, Xiaomi, Oppo).

Наиболее интересный и смешной стереотип о том, что китайцы всеядны. Их едой могут стать собака, кошка, змея, летучая мышь, даже тараканы. Однако в него верят лишь 9 из опрошенных россиян. Безусловно, необычные люди и странная еда могут встретиться на любом континенте, не только в Китае, но таких людей немного [4].

Обратимся теперь к стереотипам о Сингапуре. Согласно самому распространённому из них, Сингапур находится в Китае (21 человек считает Сингапур городом в Китае). Однако это неправда. Сингапур – это другая страна, которая находится в трёх тысячах километрах от Китая. И всё же 74% населения составляют китайцы, чьи предки прибыли из Южного Китая в XIX веке, спасаясь от войны, при этом сингапурцы говорят не на китайском, а на английском, который является основным языком страны [9].

Среди россиян бытует мнение (в него верят 12 из 23 опрошенных), что в Сингапуре большой дискомфорт из-за того, что использовать автомобиль очень дорого. Вторая часть этого мнения – правда. В Сингапуре для покупки и владения автомобилем необходим специальный сертификат, стоимость которого 70.000 долларов (примерно 5.500.000 рублей) [7]. Например, автомобиль Volkswagen Polo стоит 100.000 долларов, к нему необходимо приобрести сертификат, который выдаётся на 10 лет. Через 10 лет вам нужно будет купить еще один сертификат, иначе ваш автомобиль конфискуют [8]. Таким образом, иметь свой автомобиль действительно дорого, однако благодаря хорошей системе социального транспорта отсутствие личного автомобиля не вносит в жизнь большого неудобства: метро есть в каждой части страны, автобусы ходят через каждые 5 минут, пробки бывают крайне редко.

Третий стереотип (вызывает доверие у 18 из 23 респондентов): в Сингапуре живут только богатые люди. Согласно последним данным, Сингапур – второй самый дорогой город в мире для жизни. Статистики бедности нет, но 96.000 сингапурцев получили государственную помощь, потому что не могут позволить себе жить в городе [6].

Следовательно, мнение о том, что все сингапурцы богаты, неверно.

Мнению о том, что в Сингапуре строгие законы и большие штрафы, доверяет лишь половина опрошенных (13 респондентов), но эта информация правдива. Например, вы не можете покупать и продавать жевательную резинку; если вы мусорите, надо платить штраф 500 долларов; в Сингапуре есть смертная казнь за распространение и употребление наркотиков. Эти законы делают город чистым, красивым и безопасным. Сингапур – третий самый безопасный город в мире, и улицы здесь очень чистые [5].

Итак, мы видим, что не все стереотипы правдивы и актуальны, однако они продолжают существовать и формировать предубеждения. Даже несмотря на то, что мы живём в век информации, когда, даже при отсутствии личного опыта (путешествия, встречи с представителем из другой страны) человек может получить достаточно достоверной информации из книг, видео, документальных фильмов, люди всё ещё верят в шаблонные мнения, таким образом снижая тревогу и страх перед неизвестностью и делая мир понятнее. Как отмечают психологи, стереотипизация стала сложным социально-психологическим явлением [1].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Что такое стереотип – примеры из жизни, их польза и вред [Электронный ресурс]. URL: <https://psilogik.ru/39-что-такое-стереотип.html> (дата обращения: 13.04.2022)
2. Щекотихина И.Н. Стереотип: аспекты и перспективы исследования // Актуальные проблемы исследования концепта в современной лингвистике [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/pc/Downloads/steretip-aspekty-i-perspektivy-issledovaniya.pdf> (дата обращения: 13.04.2022)
3. Какие стереотипы есть у иностранцев о китайцах? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wenku.baidu.com/view/ebb7b42a497302768e9951e79b89680203d86b36.html> (дата обращения: 13.04.2022)
4. Какие стереотипы есть у иностранцев о Китае, которые удивят китайцев? [Электронный ресурс]. URL: [https://www.guancha.cn/Neighbors/2016\\_06\\_27\\_365538\\_3.shtml](https://www.guancha.cn/Neighbors/2016_06_27_365538_3.shtml) (дата обращения: 13.04.2022)
5. 14 singapore laws you should know before you go. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.exploreshaw.com/14-crazy-singapore-laws-to-know-before/#11\\_Any\\_type\\_of\\_drug\\_related\\_activity](https://www.exploreshaw.com/14-crazy-singapore-laws-to-know-before/#11_Any_type_of_drug_related_activity) (дата обращения: 15.04.2022)
6. As Singapore becomes the world's second-most expensive city, what happened to Hong Kong? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com/week-asia/economics/article/3157943/singapore-becomes-worlds-second-most-expensive-city-what> (дата обращения: 15.04.2022)

7. Certificate of Entitlement. [Электронный ресурс]. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Certificate\\_of\\_Entitlement](https://en.wikipedia.org/wiki/Certificate_of_Entitlement) (дата обращения: 15.04.2022)

8. Latest COE Prices and Bidding Results. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.motorist.sg/coe-results> (дата обращения: 15.04.2022)

9. Singapore Census of Population 2020, Statistical Release 1: Demographic Characteristics, Education, Language and Religion. [Электронный ресурс]. URL:

[https://www.singstat.gov.sg/publications/reference/cop2020/cop2020-sr1/census20\\_stat\\_release1](https://www.singstat.gov.sg/publications/reference/cop2020/cop2020-sr1/census20_stat_release1) (дата обращения: 15.04.2022)