

значимости, личностной направленности и жизненной перспективы.

государственный университет имени Франциска Скорины». – Гомель, 2002.

**Список использованных источников:**

1. Кадол Ф. В. Честь и достоинство старших школьников: теория и методика формирования. Учреждение образования «Гомельский

2. Молодежь в зоне риска: социально-культурные основы профилактики пьянства и алкоголизма. Нац. акад. наук Беларуси, ин-т философии. – Минск: Беларуская навука, 2015.

3. Торхова А.В. Педагогическая поддержка саморазвития учащихся. – Минск: НИО, 2016.

**К ВОПРОСУ О ПРОДВИЖЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ОЛИМПИЗМА  
ПОСРЕДСТВОМ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-СЕТИ**

**Рябчук Юлия Васильевна**

*студент*

*ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры»,  
г. Волгоград, Россия*

**Горбанёва Елена Петровна**

*доктор медицинских наук, доцент*

*ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры»,  
г. Волгоград, Россия*

**ON THE QUESTION OF PROMOTING THE CULTURAL VALUES OF OLYMPISM THROUGH  
THE GLOBAL INTERNET**

**Ryabchuk Yulia Vasilievna**

*student*

*Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

**Gorbaneva Elena Petrovna**

*Doctor of Medical Sciences, Associate Professor*

*Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

DOI: 10.31618/nas.2413-5291.2020.2.62.346

**АННОТАЦИЯ**

В статье рассматривается значимость интеграции спорта и культуры как одной из основополагающих концепций Олимпизма Пьера де Кубертена, направленной на гармоничное развитие личности. Проведен анализ состояния современных интернет-платформ и выявлена тенденция к цифровизации информации, в частности, связанной с Олимпийским движением. Определены проблемные аспекты в доступности ресурсов и информированности аудитории и предложены практические пути решения.

**ABSTRACT**

The article examines the importance of the integration of sports and culture as one of the fundamental concepts of Pierre de Coubertin's Olympism, aimed at the harmonious development of the individual. An analysis of the state of modern Internet platforms is carried out and a tendency towards digitalization of information, in particular, related to the Olympic Movement, is revealed. The problematic aspects of the availability of resources and the awareness of the audience are identified and practical solutions are proposed.

**Ключевые слова:** цифровизация; Олимпийское движение; Олимпийский канал; информационные ресурсы.

**Keywords:** digitalization; the Olympic movement; the Olympic channel; information resources.

Одним из важнейших аспектов современного Олимпийского движения остается интеграция спорта с искусством и культурой в целом. Олимпийские игры как социокультурное явление способны реализовывать социально-воспитательную функцию на основе концепции Олимпизма Кубертена, предполагающую, прежде всего, гармоничное развитие личности.

Неотъемлемой частью Олимпийских игр являются культурные программы, которые проводятся городом-организатором для популяризации олимпийских идей и культурных ценностей страны, принимающей игры Олимпиады.

Отечественные и зарубежные авторы, изучающие и анализирующие проблематику содержания культурных программ Олимпиад, утверждают, что культурный компонент занимает в современном Олимпизме не менее важное положение, чем спортивный и коммерческий.

Согласно правилу 39 Олимпийской хартии, культурная программа, реализуемая организационным комитетом Олимпийских игр, должна охватывать, как минимум, весь период функционирования Олимпийской деревни [5].

Исходя из этого, становится актуальной проблема доступности информации о проводимых Олимпийских играх и Олимпийском движении в

целом. При этом, информация должна быть наглядной и представленной в удобном для зрителей формате. На современном этапе развития информационных технологий это стало возможным за счет аудиовизуальных технических средств и возможностей интернет-коммуникации.

Примером реализации данной идеи является создание Олимпийского информационного канала МОК в 2017 году. Данная платформа представляет из себя международный спортивный телеканал, который имеет региональные версии в каждой стране. Центр управления канала находится в Мадриде, язык телевещания – английский.

Олимпийский канал, доступный в интернете и в мобильном приложении, предоставляет информацию о соревнованиях по всем олимпийским видам спорта, обеспечивая их круглосуточную трансляцию.

Содержание Олимпийского канала за последний год обогатилось новыми видеоматериалами. Помимо сюжетов про спортсменов различных специализаций и национальностей, новостей в сфере спорта, фильмов на спортивную тематику, добавились новые разделы, такие как: «Канал Олимпийских церемоний» и «ON ICE», т. е. «на льду».

В разделе Олимпийских церемоний собраны архивные видеозаписи церемоний открытия и закрытия Олимпийских игр прошлых лет, которые зритель может смотреть на канале в режиме нон-стоп или выборочно. Таким образом, посетитель сайта может увидеть оригинальные записи, начиная с игр V Олимпиады 1912 года в Стокгольме и прикоснуться к истории становления культурных традиций Олимпийских игр современного этапа.

Прямая трансляция спортивных мероприятий, как и прежде, на английском языке, но в интерфейсе самого сайта уже заложен русский язык, что значительно облегчит использование ресурсов сайта русскоговорящим пользователям.

Запуск Олимпийского канала позволил МОК полностью стать частью «цифрового века» и «говорить с молодежью на одном языке» [2]. Однако, его популярность на данном этапе остается недостаточной. Вероятно, это связано с недостаточной информированностью населения, а также вещанием на английском языке.

По данным аналитики сайта Similar Web, в 2020 году в среднем за месяц Олимпийский канал посещают около 930 тыс. человек. Среди стран мира наибольшую популярность сайт приобрел среди жителей Японии (28,2 %), США (20,4 %) и Индии (7,9%). Сопоставляя данные с показателями прошлого года, можно предположить, что посещаемость сайта несколько снизилась. В 2019 году ежемесячное количество посетителей сайта было на 34% выше и составило 1,4 млн человек. Лидерами среди стран также были Япония (39,8 %) и США (23,0 %). Процент посещения сайта Олимпийского канала российскими гражданами по-прежнему не превышает 2,4 % от общего числа посетителей.

Чтобы выявить уровень информированности об Олимпийском канале МОК среди студентов Волгоградской государственной академии физической культуры, было проведено анкетирование обучающихся. Формирование выборки студентов проводилось случайным образом, что повысило ее репрезентативность. Из 64 респондентов были опрошены студенты примерно в равном количестве с I по VI курсы.

Полученные данные показали низкий уровень осведомленности опрошенных об Олимпийском информационном канале МОК. Знают о существовании сайта лишь 20,3% респондентов, систематически заходят на канал лишь 3%, что соответствует средним данным по стране. Но, стоит отметить, что несмотря на низкую осведомленность опрошенных о данной интернет-платформе, интерес к Олимпийским играм и, в частности, к их культурным составляющим достаточно велик [7].

Так, выявлен значительный интерес к культурной программе среди 86% респондентов. Они считают, что культурные программы нужны и предложили мероприятия, которые были бы им особенно интересны. Среди них различные интерактивные площадки, развивающие кругозор в сфере спорта, онлайн-экскурсии, представления культур разных народов, участников Олимпиад, встречи с кумирами и шоу спортсменов.

В этой связи, необходимо повышать уровень осведомленности в сфере Олимпийского движения не только учащихся высших учебных заведений, но и населения Российской Федерации в целом. Особенно это оказалось важным в свете последних событий, вызванных временной изоляцией людей большинства стран по причине новой коронавирусной инфекции COVID-19 [4].

Посредством цифровизации становится возможным заполнить вынужденную информационную паузу и перевести многие мероприятия в цифровой формат.

Предложение об акцентуации внимания на данном виде представления информации, связанной с Олимпийским движением, было выдвинуто и на открытом заседании комиссии ОКР по Олимпийскому образованию 6 февраля 2020 года. В частности, уже реализуется проект World Olympic Hub, целью которого является оцифровка всемирного исторического документального наследия, связанного с Олимпизмом.

Кроме того, для обеспечения непрерывности информационной деятельности, направленной на продвижение ценностей физической культуры и активного образа жизни, освещения массовых физкультурных и спортивных мероприятий, в том числе Олимпийских игр, ОКР была создана Программа «Олимпийская страна». Данный проект рассчитан на период с 2019 по 2022 год и предусматривает взаимодействие со СМИ, формирование в социальных сетях тематических групп для привлечения интернет-аудитории, введение специализированного сайта и использование возможностей ОКР ТВ [6].

Можно утверждать, что Олимпийский канал МОК и перечисленные проекты являются мощными факторами формирования интереса населения России к Олимпийскому движению и физической культуре в целом. И, с целью еще большего распространения информации и пропаганды Олимпийского движения, необходимо увеличить аудиторию людей, заинтересованных данной тематикой.

Например, можно на сайтах 13 региональных Олимпийских академий разместить прямые ссылки каналов МОК, ОКР ТВ, региональных спортивных передач и электронных информационных ресурсов, тем самым давая возможность посетителям быть в курсе событий, связанных с Олимпийским движением.

Использование социальных сетей как средств мощной интернет-коммуникации также будет способствовать активному продвижению олимпийских медиа-платформ. На данном этапе уже реализуется рекламная кампания Олимпийского канала МОК в «ютубе», «твиттере», «фэйсбуке», «вконтакте», «инстаграме». На данных онлайн-сервисах существуют официальные страницы сайта, освещающие последние новости Олимпийского движения. С целью усиления позиций Олимпийского канала в социальных сетях и повышения его популярности среди пользователей, можно создавать небольшие по длительности рекламные ролики по каждому разделу канала, вызывающих интерес и желание глубже изучить предложенную тему на официальном сайте со ссылкой на первоисточники.

В федеральной программе повышения квалификации и переподготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта «Спорт – норма жизни!», а также, при прохождении образовательной программы студентами профильных учреждений акцентировать внимание на данных ресурсах, к примеру, в рамках краткого онлайн-курса по Олимпийскому образованию. В дальнейшем, внедряя идеи Олимпизма, ссылаясь на информационные технологии, в спортивные и общеобразовательные учреждения.

Обращение к данным информационным коммуникациям, способствует, также, реализации компетентного подхода в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, предполагающего широкое использование в учебном процессе интерактивных форм в сочетании с внеаудиторной работой, с целью формирования основ профессиональных умений, знаний и навыков обучающихся в формате содержания универсальных компетенций (УК-5.2; УК-6.3; УК-7.3), направленных на нравственное, гражданско-патриотическое, эстетическое воспитание [1].

Универсальные компетенции:

– УК-5.2. *Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных*

*социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.*

– УК-6.3. *Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.*

– УК-7.3. *Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.*

Эти рекомендации будут способствовать популяризации Олимпийских каналов МОК, ОКР, повысят эффективность выполнения ежегодного координационного плана олимпийских академий, одним из разделов которого является «олимпийское образование и информационно-пропагандистская деятельность» [3].

Таким образом, Олимпийские каналы и цифровые ресурсы позволят пользователям интернет-ресурсов получить больше информации о выдающихся спортсменах, видах спорта, олимпийской истории, культурных программах Олимпийских игр, олимпийских идеалах и ценностях. Они являются мощным подспорьем для продвижения олимпийской концепции Кубертена, являющейся последовательно и всесторонне обоснованным социально-педагогическим проектом с ярко выраженной гуманистической ориентацией [8].

#### Список литературы

1. Канищева Л.Н. Проектирование образовательного процесса в ВУЗе на основе компетентного подхода / Л.Н. Канищева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 6: Университетское образование. – 2015. - № 1 (16). – С. 6-10.
2. Кирьянов О. Олимпиада на память [Электронный ресурс] / О. Кирьянов. – Режим доступа: <https://rg.ru/2018/02/20/vo-vremia-oi-2018-prohodiat-meropriatiaia-kulturnoj-olimpiady.html>.
3. Контанистов А. Т. Система региональных Олимпийских академий: уникальный российский проект / А. Т. Контанистов // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2017. – № 1 (19). – С. 7-17.
4. Олег Матыцин: Мы живём как единый организм. Нельзя сказать, что спорт – некая самостоятельная сфера. [Электронный ресурс] / Российский стадион. – 2020. – Режим доступа: <https://stadium.ru/news/11-04-2020-oleg-matitsin-mi-jivem-kak-edinii-organizm-nelzya-skazat-chno-sport-nekaya-samostoyatelnaya-sfera?ws>.
5. Олимпийская хартия. [Электронный ресурс] / Международный олимпийский комитет. – 2019. – Режим доступа: <https://olympic.ru/upload/2020/02/charter-26.06.2019-rus.pdf>.
6. Программа содействия развитию массового спорта на период 2019 – 2022 гг.

«Олимпийская страна». [Электронный ресурс] / Олимпийский комитет России. – 2019. – Режим доступа:

<http://olympic.ru/upload/2019/03/Programma-OKR-Olimpijskaya-strana-2019-2022.pdf>.

7. Рябчук Ю. В. Популяризация олимпийского движения посредством

специфического информационного канала / Ю. В. Рябчук // Наука в XXI веке: инновационный потенциал развития. – 2020. – С. 73-82.

8. Столяров В. И. Провал гуманистической миссии олимпизма / В. И. Столяров // Век глобализации. – 2019. - № 2. – С. 97-110.

## АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ «КРЕАТИВНО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ» В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ

*Visargov S.C.*

*Чеченский государственный педагогический университет,  
Россия (Грозный)*

## ANALYSIS OF THE CATEGORY "CREATIVE AND COMMUNICATIVE COMPETENCE" IN MODERN SCIENTIFIC DISCOURSE

*Visarga S.S.*

*Chechen state pedagogical University,  
Russia (Grozny)*

[DOI: 10.31618/nas.2413-5291.2020.2.62.344](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2020.2.62.344)

### АННОТАЦИЯ

Многочисленные исследования показали, что опыт межкультурных взаимодействий способен стимулировать креативность, в случае, когда человек к нему адаптирован. Индикатором адаптированности к ситуации межкультурных взаимодействий может выступать коммуникативная компетентность. Настоящая статья представляет собой качественный анализ восприятия категории «креативно-коммуникативная компетентность» в современном психолого-педагогическом дискурсе, с целью прояснить паттерны взаимосвязи компонентов коммуникативной компетентности с креативностью.

### ABSTRACT

Numerous studies have shown that the experience of cross-cultural interactions can stimulate creativity when a person is adapted to it. Communicative competence can serve as an indicator of adaptability to the situation of cross-cultural interactions. This article is a qualitative analysis of the perception of the category "creative and communicative competence" in modern psychological and pedagogical discourse, in order to clarify the patterns of interaction between the components of communicative competence and creativity.

**Ключевые слова:** креативно-коммуникативная компетентность, психолого-педагогический дискурс, стимулирование креативности, межкультурная коммуникация.

**Keywords:** creative and communicative competence, psychological and pedagogical discourse, stimulating creativity, cross-cultural communication.

Проблематика социально-психологических последствий межкультурных контактов стала особенно актуальна в последние десятилетия в связи с ростом и распространением процессов глобализации. Особый интерес вызывают вопросы межкультурного взаимодействия в образовательной среде. На наш взгляд, современный человек поставлен в условия, когда ему на индивидуальном уровне приходится овладевать навыками межкультурной коммуникации в связи с взаимодействиями в мировом культурном разнообразии. Кроме того, следует отметить и тот факт, что большинство работодателей заинтересованы в поиске компетентных специалистов, способных к участию в межкультурной коммуникации. [1, С. 24]

Однако, среди большого числа рассматриваемых учеными феноменов, подпадающих под влияние межкультурного опыта, особое место занимает креативность, воплощаемая в создании нового и полезного/релевантного продукта (материального или нематериального).

На основании вышеизложенного, автором в статье ставится задача анализа категории «креативно-коммуникативная компетентность» в современных научных изысканиях.

Как отмечает Жан-Клод Беакко: «Всякое обучение / изучение иностранных языков является приведением во взаимосвязь с другими поведенческими формами, верованиями, ритмами и обычаями, другими пейзажами, другой памятью... Культурная заявка, многообразная, всегда оказывается жизнестойкой и продолжает занимать значительное место в повседневной практике обучения, даже для начинающих, с удовольствием проявляющих любопытство, обучения, по крайней мере, в деталях, жизни в обществе, язык которого они начинают изучать». [4, С. 33]

Рефлексия научного опыта развития компетентности позволяет резюмировать о ее корреляции с креативностью. Креативность считается одной из ключевых компетенций, которые необходимо развивать на всех уровнях образования, и современные учебные заведения постулируют подобное развитие креативности их